

簽 於 通識教育學院

日期：105年2月15日

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

主旨：國立臺東大學美術產業學系辦理「2016年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會」活動，敬請惠允公告並轉知所屬相關領域人員踴躍投稿及報名參加，並請惠予同意公假出席，請核示。

說明：

- 一、文轉院內各中心知悉，並於電子公佈欄公告週知，請有意願者逕依規定辦理。
- 二、陳閱後文存查。

第二層決行		
承辦單位	會辦單位	決行
政務基金運用 行政組員 王郁宜 0215 1351		
通識教育學院 院 長 劉柏宏 0215 1453		



國立臺東大學 函

機關地址：95092臺東市大學路二段369號
聯絡人：謝佩儒
電話：089-517795
傳真：089-517796
電子郵件：bella7716@nttu.edu.tw

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國105年2月5日

發文字號：東大美字第1051000702號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A_2016年兩岸三地生活美學暨美術產業學術研討會計畫書、研討會論文徵稿辦法(ATTCH1 1051000702-0-0.docx、ATTCH2 1051000702-0-1.docx)

主旨：檢送本校美術產業學系辦理「2016年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會」活動，敬請惠允公告並轉知所屬相關領域人員踴躍投稿及報名參加，並請惠予同意公假出席，請查照。

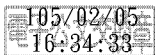
說明：

- 一、本校訂於105年05月06日(星期五)至105年05月07日(星期六)舉辦「2016年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會」，敬邀各相關領域之研究人員、教師、研究生及美術產業工作者踴躍參與出席研討及論文投稿，共襄盛舉。
- 二、舉辦地點：臺東縣政府文化處藝文中心演講廳、會議室。
- 三、徵稿時間：即日起至105年03月20日(星期日)截止，採線上報名：<http://art.nttu.edu.tw/files/14-1014-51168,r11-1.php?Lang=zh-tw>。
- 四、隨函檢附研討會計畫書及論文徵稿辦法，敬請張貼公告。

正本：公私立大專校院、各縣市文化局、臺北市立美術館、高雄市立美術館、國立臺灣美術館、國立臺灣史前文化博物館、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館



副本：本校美術產業學系



校長 曾耀銘

裝



線



臺東大學 2016 年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會計畫書

一、指導單位：

文化部、教育部

二、主辦單位：

國立臺東生活美學館、國立臺東大學

三、協辦單位：

財團法人林坤池文教基金會、臺東縣政府文化處

四、承辦單位：

國立臺東大學 美術產業學系

五、宗旨：

(一) 雖然漢寶德先生認為「生活美學」確實沒有學術上的定義，然而他認為生活美學指的是「一般大眾學習在日常生活中找到美感的滿足」。因此，生活美學是一種生活方式的選擇，也是生活品味的展現。近來來，政府推動生活美學政策，主要目的在於促使國民普遍擁有美的判斷能力，因而能在生活中體會美感，享受美感，進而經由感覺提升精神生活的品質。總而言之，生活美學成為現今社會必須關注的學術領域之一。

(二) 美術產業學系旨在培養藝術創作與數位設計專業的人才，讓學生能夠具備良好的創新創意、美感品味、專業技術與多元跨界知識外，更具備正確的職場倫理。美術產業的創作如能融入生活美學的涵養，必能提升全民的生活品質和品味，舉辦研討會可以凝聚教師研究方向及提升在地美術產業的水準。

六、日期：

2016 年 05 月 06—07 日（星期五、六）

七、地點：

臺東縣政府文化處藝文中心演講廳、會議室。

八、參加對象：

國內外生活美學機構、教育單位等單位之研究人員、教師、研究生及本校學生和美術產業工作者。

九、研討會議程表：

日期	時 間	議 程	
05 月 06 日 (星期五)	08:30~09:00	報到	
	09:00~09:30	開幕式	
	09:30~10:40	專題講題：【從保守傳統到當代時尚】 主講人：國立臺灣工藝研究發展中心 許耿修主任 主持人：李玉芬 院長	
	10:40~10:50	休息	
	10:50~12:00	專題講題：【文化產業的美學化】 主講人：廈門萬仟堂藝術品股份公司 蔡萬涯董事長 主持人：林磐聳 教授	
	12:00~13:30	午餐	
	13:30~15:00	發表場地：演講廳	發表場地：會議室
		主題：生活美學與在地美術產業的發展	主題：美術產業行銷與管理
		講題一： 發表人： 講題二： 發表人： 講題三： 發表人： 主持人：周櫻 講評人：羅美蘭	講題一： 發表人： 講題二： 發表人： 講題三： 發表人： 主持人：李吉崇 講評人：許耿修
	15:00~15:15	茶敘	
	15:15~16:45	主題：設計與美術產業的創新	主題：人才培育與文化政策
		講題一： 發表人： 講題二： 發表人： 講題三： 發表人： 主持人：林磐聳 講評人：戚耀春	講題一： 發表人： 講題二： 發表人： 講題三： 發表人： 主持人：張基義 講評人：徐秀菊
		16:45~17:00	綜合座談
	17:00~	閉幕式	

日期	時 間	議 程
05 月 07 日 (星期六)	08:30~09:00	報到
	09:00~14:30 生活美學 巡禮之旅	1. 東海岸國家風景管理處（參觀大地藝術節作品） 2. 棉麻屋(融合阿美族傳統技法採用天然素材，以棉、亞麻、黃麻為線材勾織包包，手工製作) 3. 新東糖廠文化園(都蘭小房子、好的·擺、Siky 木雕工作室) 4. 伽路蘭遊憩區(手創市集、觀景台、裝置藝術)。 5. 公東的聖堂（1960 完工啟用，建築師達興登為了節省建築經費，獨具巧思地大膽採用台灣相當少見的「板結構」做為大樓主體設計，嘗試以最經濟有效的方式將各種不同的需求空間做出完美的結合，因此一至三層樓的樓層空間顯得相當理性；而位於最頂層的教堂空間，則反映出其強烈的宗教信仰美學，以浪漫的象徵主義手法來呈現建築主體結構的美感。達興登成功地營造出一個意境悠遠濃長、充滿宗教喻意想像空間的格局。） 6. 台東糖廠文化園區（原社手創生活館、南島原藝工坊、阿水工坊、毛奇生活美學工作坊、瑪法琉工作室、台東抽象藝術館、鐵馬驛站、萬富商行、庫空間...等）。 7. 九鳥陶燒、東鳩窯(生活陶藝品、DIY 體驗、藝術品、公共藝術、窯藝文化及巴蘭遺址及生態導覽等)

十、重要與會人員：

姓 名/職 稱	單 位
曾耀銘 校長	國立臺東大學
張永明 副校長	國立臺東大學
陳錦忠 副校長	國立臺東大學
李玉芬 院長	國立臺東大學 人文學院
蔡萬涯 董事長	廈門萬仟堂藝術品股份公司
周 櫻 國際策展人	廈門雲楊天際文化藝術機構
戚耀春 副院長	廈門大學藝術學院
張德峰 教授	北京中央美術學院
徐秀菊 校長	澳門理工學院 藝術高等學校
林磐聳 講座教授	亞洲大學 視覺傳達設計學系
張基義 副董事長	學學文化創意基金會、交通大學建築研究所教授
許耿修 主任	國立臺灣工藝研究發展中心
李吉崇 館長	國立臺東生活美學館
姚村雄 院長	國立高雄師範大學 藝術學院
陳明輝 主任/所長	國立高雄師範大學 美術學系/所
黃冬富 教授	國立屏東教育大學 視覺藝術學系
羅美蘭 教授	國立東華大學 藝術創意產業學系
林永發 教授/主任	國立臺東大學 美術產業學系
施能木 副教授	國立臺東大學 美術產業學系

十一、報名方式：

(一)採線上網路報名；

報名網址：(美術產業學系網頁上『學術展演活動--線上報名』)

<http://art.nttu.edu.tw/files/14-1014-51168,r11-1.php?Lang=zh-tw>

(二)論文發表者：即日起至 105 年 3 月 20 日（星期日）截止。

(三)非發表者(與會者)：即日起至 105 年 4 月 25 日（星期一）截止。

十二、聯絡方式：

(一)聯絡人：美術產業學系行政助理 陳小姐。

(二)聯絡電話：089-517794。傳真電話：089-517796。

(三)Email：doainttu@gmail.com

(四)本系網址：<http://art.nttu.edu.tw>

(五)地址：95092 台東市大學路二段 369 號 國立臺東大學美術產業學系



十三、注意事項：



(一)因名額有限，將於 105 年 3 月 31 日（星期四）於本系網頁上公佈錄取(發表)人員（本系網址：<http://art.nttu.edu.tw>）。

(二)活動免報名費，參加者供應便當(報名時請備註葷、素)；活動發表人及與會人，差旅交通及相關費用自行支付。

(三)生活美學巡禮之旅活動免收費用。

(四)活動將發給研習證書，並納入研習時數。

教師報名除本系線上報名外，務必請另至「教育部全國教師在職進修資訊網」(網址：<http://www.inservice.edu.tw/>) 登錄，俾利核發研習時數作業。(若未登錄者將無研習時數之核予)。

(五)論文發表者及參加會議者於會後贈送研討會論文集乙本。

(六)參加人員請向服務單位申請公假。

2016 年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會論文徵稿辦法

一、活動緣起：

漢寶德先生認為「生活美學」雖沒有學術上的定義，然而他認為生活美學指的是「一般大眾學習在日常生活中找到美感的滿足」。因此，生活美學是一種生活方式的選擇，也是生活品味的展現。近來來，政府推動生活美學政策，主要目的在於促使國民普遍擁有美的判斷能力，因而能在生活中體會美感，享受美感，進而經由感覺提升精神生活的品質。總而言之，生活美學成為現今社會必須關注的學術領域之一。

美術產業學系旨在培養藝術創作與數位設計專業的人才，讓學生能夠具備良好的創新創意、美感品味、專業技術與多元跨界知識外，更具備正確的職場倫理。美術產業的創作如能融入生活美學的涵養，必能提升全民的生活品質和品味，本校特邀請兩岸三地專家學者及產業界專業人士，舉辦研討會可以凝聚教師研究方向及提升在地美術產業的水準。

二、研討主題：

- (一)生活美學與在地美術產業的發展
- (二)美術產業行銷與管理
- (三)設計與美術產業的創新
- (四)人才培育與文化政策

三、重要日程與地點：

摘要截止日期：2016 年 03 月 20 日（星期日）

摘要審查結果通知：2016 年 03 月 31 日（星期四）

論文全文收稿截止：2016 年 04 月 10 日（星期日）

研討會發表日期：2016 年 05 月 6 日（星期五）

研討會地點：臺東縣政府文化處藝文中心演講廳、會議室

四、投稿重要事項

- (一)本次發表形式採以「口頭發表」，徵稿採匿名摘要審查制，於摘要審查結果通知「口頭發表」。
- (二)摘要全篇以中文或英文撰寫，以不超過 500 字為原則(包括「研究題目」、「研究動機與目的」、「研究方法」、「初步發現和結果」、「預期貢獻」及「關鍵詞」等)。
- (三)論文格式請參考 APA 格式第五版以上。
- (四)投稿摘要或論文全文，請以 E-mail 傳送至 doainttu@gmail.com
- (五)聯絡單位：國立臺東大學美術產業學系
- (六)聯絡方式：助理 doainttu@gmail.com

電話：089-517794 傳真：089-517796

備註：

**投稿摘要或論文全文，請以 E-mail 傳送至 doainttu@gmail.com 本系收到投稿報名資料彙整後，將會以電子郵件聯絡，若於五日內未收到回覆資料時，再請撥電話連絡！

**有任何研討會之相關問題，亦請歡迎以電子郵件方式聯絡詢問，感謝參與!!

臺東大學 美術產業學系 敬上

附件一

研討會報名表

報名日期： 年 月 日

2016 年兩岸三地生活美學與美術產業學術研討會		
與會人員資料	與會人員 1	與會人員 2
服務單位	1	2
姓名	1	2
性別	1	2
職稱	1	2
電話	1	2
E-mail	1	2
發表題目 (單純與會者免填)	1	
	2	
與會類型	☐ 口頭發表 ☐ 其他(單純與會)	☐ 口頭發表 ☐ 其他(單純與會)
參與證明	☐ 需提供 ☐ 不需提供	☐ 需提供 ☐ 不需提供
用餐與否 【5/6 (五) 中午】	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 否	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 否
參與生活美學巡禮之旅 【5/07 (六)】	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否
巡禮之旅之保險請 提供資料(參加者)	身份證字號： 出生年月日：	身份證字號： 出生年月日：

備註：1.本報名表請傳真至 089-517796 或 E-mail 至：doainttu@gmail.com。

TEL：089-517794

2.報名截止日期: 2016 年 3 月 20 日(日)。報名表若不敷使用，請自行影印。

附件二：論文徵稿摘要格式

題目（14 號字、新細明體、粗體、置中）

Title （Bold Type, No.14, Times New Roman, Center）

作者甲*¹、作者乙²¹ 作者甲所屬單位；² 作者乙所屬單位

※ 摘要全篇以中文或英文撰寫，中文請使用新細明體，英文使用 Times New Roman。內容以 12 號字體並採 1.5 倍行高、左右對齊，段落間距與後段距離皆為 0.5，A4 尺寸電腦稿繕打。摘要內容請力求精簡清晰，說明本研究的「研究題目」、「研究動機與目的」、「研究方法」、「初步發現和結果」、「預期貢獻」及「關鍵詞」。最好不要分段，摘要字數以 500 字以內為原則（均不含參考書目）。作者姓名與服務單位，中文用 10 號新細明體，英文用 12 號 Times New Roman 均須置中，在投稿人姓名後加註*。如作者多於一人且分屬不同單位，請如上所示，以上標方式加註數字，分別註明。

關鍵字：關鍵字一、關鍵字二、關鍵字三（至多五個）

附件三：論文格式

一、字數限制：文章字數以 8000-10000 字以內為宜。

二、摘要格式：須附上中英文摘要，中文摘要以不超過 500 字為原則，關鍵字為粗體 10 號字，3-5 個為宜。

三、論文稿件格式：

(一) 紙張尺寸：請以 A4 (21×29 cm) 尺寸撰寫，上下左右請留 2.5 公分寬的空白。

(二) 中文字體：採用「新細明體」。

(三) 英文字體：英文字體為 Times New Roman。(英文標題：每一個英文單字第一字母大寫，其餘字母、介系詞、冠詞均小寫)。

(四) 標題格式：論文題目粗體 18 號字，行距為固定行高 1.5 倍，文件不貼齊格線。

1.大標題(摘要、「一、二...」參考文獻、附錄...等)字型大小粗體 14 號字，與前段距 0 列、後段距 1 列。

2.次標題(1.1、1.2...等)字型大小粗體 12 號字，與前後段距為 0.5 列。

(五) 內文格式：所有內文一律以 MS Word 的格式編纂，字型大小 10 號字，行距為固定行高 1.5 倍，文件不貼齊格線，與前後段距為 0 列。

(六) 標點符號：中文採標點符號(全形)。英文採外文標點符號(半形)。內文括弧一律採用全形—「()」。

1.論文後之參考文獻，中文參考文獻用全形—「()」，英文參考文獻用半形—「()」。

2.中文句子中，即使有英文，仍應用中文標點符號。如：複選題與排序題必須切割成多的類別或順序變項來進行過錄(Coding；又稱編碼)。

3.中文句子中，僅阿拉伯數字的圓括號與方括號可使用英文標點符號(即半形，如：(1)、[1])，餘皆使用中文全行標點。

(七) 頁碼：採 Times New Roman 字形、大小為 10，置於頁尾、置中。

(八) 多層次項目編號：

內文中如有項目編號，請依下列格式編排。

1. ○○○○○○

(1) ○○○○○○

A. ○○○○○○

(A) ○○○○○○



a. ○○○○○○

(a) ○○○○○○

(九) 符號：與數字連用之符號應用半形（如：25%而非 25％），且數字與符號間不得有空格；全文中，符號前後需一致。

(十) 單位：論文所採單位以國際標準公制（SI 制）為主。

(十一) 年代與統計數字：一律為半形阿拉伯數字。

(十二) 圖表位置：置於距離內文圖表引述及解說最近處，且必須依照順序列出，如圖 1.1、圖 1.2...表 1.1、表 1.2 來編。

(十三) 圖表標題：字型大小 10 號字。圖標題置於圖下方；表標題置於表上方，分別置中於圖表。

四、文獻書寫方式：

參考文獻必須以內文中引用者才能列出，中文文獻在前，請按筆畫順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。

內文中引用文獻排列方式，請依照英文字母次序與中文筆劃排列，若中英文同時存在，請先英文後中文。例如（Breiting, 1999; Hungerford & Volk, 1990; Jensen & Schnack, 1997; 王俊秀，2000；張子超，1998）。

（一）文獻撰寫參考範例

1. 期刊論文

劉修祥（2000），台灣地區的觀光教育－以專科以上不同學制的觀光科系應屆畢業生其升學和就業意向探討之，觀光研究學報，5（2）：39-56。

Jamal, T. B. and D. Getz (1994). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1): 186-204.

2. 書籍

黃芳銘（2004），結構方程模式理論與應用，五南圖書出版股份有限公司。

Ashley, C. and D. Roe (1998). Enhancing Community Involvement in Wildlife Tourism: Issues and Challenges. International Institute for Environment and Development, London.

3. 研討會論文

歐聖榮（2002），台灣地區生態旅遊之研究回顧與展望，中美澳三國環境解說與生態旅遊國際學術研討會論文集，（pp.164-209），台中教育大學環境教育研究所，台中。

Doxey, G. V. (1975). A Causation Theory of Visitor Resident Irritants: Methodology and

Research References. The Impact of Tourism, Proceedings of the Sixth Annual Conference of the Travel and Tourism Research Association. (pp. 195-198). The Travel and Tourism Research Association, San Diego.

4. 學位論文

林慧雯（2003），推展文化觀光策略之研究－以阿罩霧地區再開發為例，碩士論文，朝陽科技大學建築及都市設計研究所。

5. 研究報告

王鑫（1994），發展教師環境教育哲學之研究，國科會八十二年度專題研究計畫 NSC 82-0111-S-002-009-Z。

周儒、呂建政、陳盛雄、郭育任（1988），建立國家公園環境教育中心之規劃報告－以陽明山國家公園為例，內政部營建署。

※附註 上述舉例，如有未盡事宜，請參考 **APA** 第 5 版以上版本。

